



Kempen “OneMedical Takaful – RM60 Big Pharmacy”

01. Terma-terma dan Syarat-syarat

- a. Kempen “OneMedical Takaful – RM60 Big Pharmacy” (“Kempen”) dianjurkan oleh Etiqa Family Takaful Berhad (“Syarikat”) dan adalah tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.
- b. Kempen ini bermula dari 7 Julai to 7 September 2024 (“Tempoh Kempen”).

02. Kelayakan dan Ganjaran Kempen

- a. “Peserta yang layak” merujuk kepada peserta yang berjaya mendaftar dalam Tempoh Kempen dan permohonan mesti diluluskan sepanjang Tempoh Kempen.
- b. Kelayakan untuk mendapatkan Baucar Big Pharmacy (“Ganjaran”) oleh Peserta yang layak adalah berdasarkan kriteria kempen yang dinyatakan di dalam jadual di bawah.

| Produk yang Layak | Kriteria Kempen | Ganjaran |
|--------------------|---|---|
| OneMedical Takaful | <ol style="list-style-type: none">1. Permohonan mesti didaftar/disertai dan dibayar dalam Tempoh Kempen.2. Pelanggan mesti memilih sumbangan tahunan sebagai mod pembayaran. | 1x Baucar Big Pharmacy bernilai RM60 untuk setiap Peserta yang layak. |

- c. Peserta yang layak akan dimaklumkan secara individu oleh Syarikat dalam tempoh 14 hari selepas Tempoh Kempen berakhir, berdasarkan butiran hubungan yang diberikan oleh pelanggan kepada Syarikat.
- d. Ganjaran yang diberikan tidak bertujuan sebagai perubahan kepada terma-terma dan syarat-syarat sijil yang dikeluarkan, yang tertakluk kepada pemprosesan standard Syarikat.
- e. Peserta yang layak tanpa butiran maklumat yang lengkap seperti “**Alamat**,” “**Alamat Emel**” atau “**Nombor Telefon**” secara automatik akan dikecualikan dari kelayakan untuk mendapat Ganjaran.

03. Terma-terma dan Syarat-syarat Baucar Big Pharmacy

- a. Terma dan syarat berikut dikenakan untuk penebusan dan penggunaan baucar promosi dan kod baucar (“Baucar”).
- b. Baucar adalah dalam jenis digital pada denominasi RM60. Ini bukan baucar tunai. Sila berikan “Alamat E-mel” yang sah untuk menerima e-baucar dengan sewajarnya.
- c. Kod Baucar boleh digunakan di semua cawangan fizikal Big Pharmacy dan dalam talian.

- d. Tiada penyertaan minimum diperlukan untuk menebus Baucar ini. Kod Baucar hanya terpakai untuk satu (1) kali penebusan sahaja tidak termasuk caj penghantaran/kurier.
- e. Hanya satu (1) kod baucar dibenarkan untuk digunakan dalam satu pesanan. Tiada alternatif tunai atau bayaran balik akan ditawarkan sebagai ganti kelayakan promosi. Kod Baucar tidak boleh digabungkan dan dikumpul.
- f. Big Pharmacy berhak untuk mengubah, membatalkan, menamatkan atau menggantung promosi atau mana-mana bahagian terma dan syarat yang terpakai dari semasa ke semasa, dengan atau tanpa sebarang notis awal.

04. Terma-terma dan Syarat-syarat Am

- a. Dengan mengambil bahagian dalam kempen ini, Peserta yang layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Syarikat berhubung dengan kempen adalah muktamad dan konklusif.
- b. Syarikat berhak menarik balik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Syarikat. Syarikat juga berhak untuk meminda, menambah, memadam, mengubah atau mengubah suai mana-mana terma-terma dan syarat-syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal minimum dua puluh satu (21) hari kalendar dan notis tersebut akan diposkan di laman web Syarikat atau melalui saluran lain yang difikirkan sesuai oleh Syarikat dan oleh itu, butiran-butiran yang dipinda tersebut akan dianggap berkuatkuasa dan akan dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang telah dipinda tersebut telah dimasukkan ke dalam dan menjadi sebahagian daripada terma dan syarat.
- c. Syarikat tidak akan bertanggungjawab dan/atau tidak bertanggung bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau sebarang bentuk liabiliti yang ditanggung oleh Peserta yang layak yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan Peserta yang layak dalam kempen ini atau sebaliknya. Sebagai tambahan, Syarikat tidak akan bertanggungjawab atas apa-apa kegagalan dalam obligasinya di bawah kempen ini yang disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, perang, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, atau sebarang kejadian yang di luar kawalan munasabah Syarikat.
- d. Dengan menyertai di dalam kempen ini, Peserta yang layak bersetuju dan mengizinkan untuk data peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Syarikat selaras dengan notis privasi Syarikat yang dapat dilihat di www.etiqa.com.my ("Notis Privasi"). Di samping itu, dan tanpa menjejaskan terma-terma di dalam notis privasi Syarikat, peserta yang layak bersetuju dan mengizinkan untuk data atau maklumat peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Syarikat untuk:
 - a) tujuan-tujuan kempen ini;

- b) aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Syarikat di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media atau publisiti atau bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta yang layak. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan foto-foto yang berkaitan. Sehubungan dengan itu, setiap peserta yang layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan dan/atau pertimbangan lebih lanjut, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Syarikat yang munasabah yang berkaitan dengan kempen ini
- e. Syarikat berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk membatalkan penyertaan dan/atau menolak mana-mana Peserta yang layak yang tidak mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan/atau dengan munasabah disyaki menyalahgunakan kempen dan/atau prosesnya atau operasi kempen ini. Penyalahgunaan akan merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan tindakan menipu dan/atau muslihat dan/atau penipuan yang berkaitan dengan kempen ini.
- f. Terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi sebarang peruntukan atau perwakilan yang terkandung dalam sebarang aktiviti promosi yang mengiklankan kempen ini.
- g. Terma-terma dan syarat-syarat ini tertakluk di bawah undang-undang Malaysia.