

Kempen ‘Secure and Save’ dengan OneMedical 2024 - Dilanjutkan

Terma dan Syarat

- 1.0 Kempen ‘Secure and Save’ dengan OneMedical 2024 (“Kempen”) dianjurkan oleh Etiqa Life Insurance Berhad (“Syarikat”) dan adalah tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.
- 2.0 Kempen ini sah mulai 1 Mei 2024 sehingga 30 Jun 2024. ("Tempoh Kempen").

3.0 Kelayakan dan Ganjaran Kempen

- 3.1 “Pelanggan yang Layak” merujuk kepada pelanggan yang mengemukakan permohonan baharu untuk Insurans OneMedical semasa Tempoh Kempen dan permohonan tersebut mesti diluluskan semasa Tempoh Kempen pada atau sebelum 30 Jun 2024.
- 3.2 Pelanggan yang membeli Insurans OneMedical akan menerima satu (1) bulan rebat premium.
- 3.3 Pelanggan yang meneruskan untuk membatalkan polisi mereka dalam tempoh tangguh 15 hari tidak lagi layak untuk Ganjaran.
- 3.4 Rebate hanya akan dikreditkan ke polisi pelanggan tiga (3) bulan selepas tempoh kempen, iaitu pada Oktober 2024.
- 3.5 Ganjaran yang diberikan tidak bertujuan sebagai variasi kepada terma dan syarat polisi yang dikeluarkan, yang tertakluk pada pemprosesan atau peraturan pengunderaitan Syarikat.

4.0 Terma dan Syarat

- 4.1 Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan yang layak dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan bersetuju bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh Syarikat berhubung dengan Kempen adalah muktamad dan konklusif.
- 4.2 Pemilihan pelanggan yang layak akan dibuat oleh Syarikat dan budi bicara mutlaknyanya. Sebarang perkara dan keputusan yang dibuat oleh Syarikat berkaitan Kempen ini termasuk penentuan pemenang, adalah muktamad, mengikat dan konklusif. Surat-menyerat, bantahan, atau rayuan berhubung dengan Kempen ini tidak akan dilayan.
- 4.3 Syarikat berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Syarikat. Syarikat juga berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda atau mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar dan notis itu hendaklah diposkan di Syarikat. Laman web atau melalui mana-mana saluran lain yang mungkin dianggap sesuai oleh Syarikat dan selepas itu butiran yang dipinda itu akan dianggap berkesan dan hendaklah dibaca dan ditafsirkan seolah-

olah butiran yang dipinda itu telah dimasukkan ke dalam dan menjadi sebahagian daripada Terma dan Syarat.

- 4.4 Syarikat tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau sebarang bentuk liabiliti dalam apa jua bentuk yang dialami oleh Pelanggan Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen atau sebaliknya. Tambahan pula, Syarikat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kemungkiran kewajipannya di bawah Kempen akibat sebarang kejadian force majeure, termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, draf, ribut, atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah oleh Syarikat.
- 4.5 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Syarikat mengikut Notis Privasi Syarikat yang boleh dilihat di www.etiqa.com.my (“Notis Privasi”). Di samping itu, dan tanpa menjejaskan terma dalam Notis Privasi Syarikat, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Syarikat untuk:
- a. tujuan-tujuan kempen ini;
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Syarikat di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media atau publisiti atau bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta yang layak. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan foto-foto yang berkaitan. Sehubungan dengan itu, setiap peserta yang layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan dan/atau pertimbangan lebih lanjut, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Syarikat yang munasabah yang berkaitan dengan kempen ini

- 4.6 The Syarikat berhak mengikut budi bicara mutlakanya untuk membatalkan penyertaan dan/atau menolak mana-mana Peserta yang layak yang tidak mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan/atau dengan munasabah disyaki menyalahgunakan kempen dan/atau prosesnya atau operasi kempen ini. Penyalahgunaan akan merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan tindakan menipu dan/atau muslihat dan/atau penipuan yang berkaitan dengan kempen ini.
- 4.7 Terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi sebarang peruntukan atau perwakilan yang terkandung dalam sebarang aktiviti promosi yang mengiklankan kempen ini.
- 4.8 Terma-terma dan syarat-syarat ini tertakluk di bawah undang-undang Malaysia.