

BAHASA MELAYU

Terma dan Syarat 'Kempen Customer ELITE eDGE Takaful'

1. "Terma & Syarat yang dinyatakan disini adalah untuk Kempen Pelanggan ELITE eDGE Takaful ("Kempen") yang dianjurkan oleh Etiqa Family Takaful Berhad ("Syarikat").
2. Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Peserta:
 - (a) bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
 - (b) bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Etiqa sepanjang Tempoh Kempen ini berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat dan muktamad;
 - (c) bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Penganjur berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad. Sebarang rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan;
 - (d) bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka didedahkan kepada pihak-pihak yang dibenarkan termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang diupah oleh Etiqa untuk tujuan perhubungan semasa dan selepas Kempen;
 - (e) bersetuju untuk membenarkan Etiqa untuk menyiarkan nama mereka, gambar yang diambil, atau maklumat yang diberikan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti, semasa dan pada masa hadapan, dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan;
 - (f) tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak kepada sebarang pampasan daripada Etiqa, termasuk pegawai, pekerja, wakil, dan/atau ejennya (termasuk, tanpa sebarang limitasi, pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang diupah oleh Etiqa untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan mereka dalam Kempen ini, sama ada liabiliti tersebut berlaku berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada perubahan, pembatalan, atau penangguhan Kempen ini.
 - (g) tidak akan mempertikaikan atau membuat aduan, pengumuman, atau pernyataan umum mengenai perkara yang sama, sama ada dalam bentuk lisan atau bertulis, semasa atau selepas Tempoh Kempen.

Kriteria Kempen:

3. Kempen ini akan bermula pada 22 November 2024 pada jam 00.00 AM MYT dan berakhir pada 31 Disember 2024 pada jam 11:59 PM MYT ("Tempoh Kempen"). Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan dan dianggap tidak layak untuk pertimbangan Hadiah.

4. Pelanggan yang memenuhi kriteria kempen yang dinyatakan di bawah berpeluang untuk menerima hadiah.

Kriteria Kempen		
<ul style="list-style-type: none"> • Produk yang Layak: ELITE eDGE Takaful • Hadiah: 1 X 1g emas 		
Bilangan Penyertaan		
Pelanggan yang mendaftar untuk pelan ELITE eDGE Takaful mengikut peringkat di bawah akan layak menerima bilangan penyertaan seperti jadual di bawah:		
	Bayaran sumbangan tahunan (Setiap Pemilik Pelan)	Bilangan Penyertaan
Peringkat Jumlah Sumbangan Tahunan Keseluruhan	RM500,000.00	120
	RM400,000.00 - RM499,000.00	100
	RM300,000.00 - RM399,000.00	80
	RM200,000.00 - RM299,000.00	60
	RM100,000.00 - RM199,000.00	40
	RM99,000.00 and ke-bawah	20
Pemenang:		
Setiap peserta akan berpeluang untuk menang berulang, dan ia tertakluk kepada Jumlah Bayaran sumbangan tahunan di bawah:		
	Bayaran sumbangan tahunan (Setiap Pemilik Pelan)	Bilangan Kemenangan
Peringkat Jumlah Sumbangan Tahunan Keseluruhan	RM500,000.00	6
	RM400,000.00 - RM499,000.00	5
	RM300,000.00 - RM399,000.00	4
	RM200,000.00 - RM299,000.00	3
	RM100,000.00 - RM199,000.00	2
	RM99,000.00 and ke-bawah	1

5. Pemenang ditentukan menggunakan alat rawak berdasarkan jumlah penyertaan yang layak.
6. Selepas Tempoh Kempen berakhir, empat puluh (40) orang Pemenang akan dipilih.
7. “Pelanggan yang Layak” merujuk kepada pelanggan yang mengemukakan permohonan baharu untuk pelan ELITE eDGE Takaful dalam Tempoh Kempen dan permohonan tersebut mesti diluluskan semasa tempoh kempen pada atau sebelum 31 Disember 2024.
8. Ahli Pasukan Penganjur dan Panel Juri, termasuk ahli keluarga terdekat mereka, tidak layak untuk menyertai kempen ini.

9. Pelanggan yang Layak yang meneruskan untuk membatalkan sijil mereka dalam tempoh tangguh 15 hari tidak lagi layak untuk Hadiah.
10. Hadiah yang diberikan tidak bertujuan sebagai variasi kepada terma dan syarat sijil yang dikeluarkan, yang tertakluk pada pemprosesan atau peraturan pengunderaitan Syarikat. Hadiah hanya akan dihantar kepada pelanggan 3 bulan selepas tempoh kempen, iaitu pada April 2025.
11. Pelanggan yang Layak tanpa butiran hubungan yang sah seperti "**Alamat**", "**Alamat E-mel**" dan "**Nombor Telefon**" akan dikecualikan secara automatik daripada kelayakan hadiah.
12. Hadiah tidak boleh dikembalikan, tidak boleh ditukar dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai.

Hadiah:

13. Pemenang adalah bertanggungjawab atas semua cukai yang dikenakan ke atas Hadiah yang akan diterima (jika berkenaan).
14. Hadiah hanya akan dihantarkan kepada Pemenang sekali sahaja. Jika Pemenang gagal untuk menerima Hadiah, tiada sebarang gantian atau pampasan yang akan diberikan, dan permintaan untuk mengambil Hadiah tidak akan dilayan.
15. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya, pada bila-bila masa tanpa notis. Semua hadiah diberikan dalam 'keadaan sedia ada' dan tidak boleh ditukarkan dengan wang tunai, kredit, barangan lain atau baucar, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

Notis Privasi Etiqa

16. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Penganjur selaras dengan Notis Privasi Etiqa yang dapat dilihat di www.etiqa.com.my ("Notis Privasi Etiqa").
17. Di samping itu, tanpa menjejaskan syarat-syarat di dalam Notis Privasi Etiqa, dan tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Penganjur untuk:
 - (a) tujuan-tujuan Kempen ini;
 - (b) aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Penganjur di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media iklan atau publisiti atau bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan bagi penggunaan dan/atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar-gambar yang berkaitan. Sehubungan dengan itu, setiap Peserta bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan dan/atau pertimbangan lebih lanjut, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Penganjur yang munasabah yang berkaitan dengan Kempen ini.

18. Etika berhak untuk:
- (a) membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak mengikut budi bicara mutlakny daripada menyertai Kempen ini;
 - (b) menarik, membatalkan, menangguhkan, memanjangkan atau menghentikan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau secara sebahagian sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Penganjur. Penganjur juga berhak untuk meminda, menambah, memadam, mengubah atau mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal dalam tempoh yang dianggap munasabah dan notis tersebut akan diposkan di www.etiqa.com.my atau melalui saluran lain yang difikirkan sesuai oleh Penganjur dan oleh itu, butiran-butiran yang dipinda tersebut akan dianggap berkuat kuasa dan akan dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang telah dipinda tersebut telah dimasukkan ke dalam dan menjadi sebahagian daripada Terma dan Syarat.
19. Etika, termasuk pegawai, pekerja, wakil, dan/atau ejennya (termasuk, tanpa sebarang had, pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang diupah oleh Etika untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan atau sebarang bentuk liabiliti yang ditanggung oleh Peserta yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan Peserta dalam Kempen ini atau sebaliknya. Sebagai tambahan, Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas pelanggaran kewajibannya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh sebarang peristiwa *force majeure*, termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik atau sebarang kejadian di luar kawalan yang wajar oleh Etika.
20. Terma dan Syarat ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-undang Malaysia dan Peserta bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.