Daftar pelan Takaful Keluarga terpilih & dapatkan e-baucar beli-belah PERCUMA
Hubungi Wakil Etiqa Takaful Keluarga hari ini!

Terma-terma & syarat-syarat Utama:
- Tempoh kempen dari 1 Julai 2021 hingga 31 Ogos 2021.
- Ganjaran e-baucar Lazada bernilai RM50 kepada 250 permohonan pertama yang diluluskan untuk pelan ElitePlus Takafulink dengan sekurang-kurangnya 1 rider.
- Ganjaran e-baucar Lazada bernilai RM100 kepada 250 permohonan pertama yang diluluskan untuk pelan AafiahCare Takaful dengan sumbangan tahunan minimum sebanyak RM700 & bukan pembayaran bulanan.
- Tertakluk kepada terma-terma & syarat-syarat yang lain.

Terma-terma dan Syarat-syarat

1.0 Kempen “e-Shopping” (“Kempen”) dianjurkan oleh Etiqa Family Takaful Berhad (“Syarikat”) adalah tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.

2.0 Kempen ini bermula dari 1 Julai 2021 hingga 31 Ogos 2021 ("tempoh kempen").

3.0 Kelayakan dan Ganjaran Kempen

3.1 "Peserta yang layak" merujuk kepada peserta yang mengemukakan permohonan baru dalam tempoh kempen dan permohonan mesti diluluskan pada atau sebelum 31 Ogos 2021.

3.2 Kelayakan untuk mendapatkan ganjaran e-baucar beli belah ("Ganjaran") oleh peserta yang layak adalah berdasarkan kriteria kempen yang dinyatakan di dalam jadual di bawah;

Produk yang Layak	Kriteria Kempen	Ganjaran Setiap Sijil
ElitePlus Takafulink	• 250 permohonan baru pertama dengan tarikh permohonan dalam tempoh kempen. Sebagai tambahan, permohonan mesti disertakan dengan sekurang-kurangnya 1 rider dengan sumbangan secara bulanan, suku tahunan, setengah tahunan atau tahunan. • Permohonan ini mesti diluluskan pada atau sebelum 31 Ogos 2021.	e-baucar beli-belah Lazada bernilai RM50
AafiahCare Takaful	• 250 permohonan baru pertama dengan tarikh permohonan dalam tempoh kempen dan sumbangan tahunan minimum sebanyak RM700 untuk pembayaran secara suku tahunan, setengah tahunan atau tahunan. • Permohonan ini mesti diluluskan pada atau sebelum 31 Ogos 2021.	e-baucar beli-belah Lazada bernilai RM100

3.3 250 permohonan baru pertama bagi setiap produk yang layak akan dimaklumkan pada 31 Disember 2021.

3.4 Ganjaran yang diberikan bukan bertujuan sebagai variasi terhadap terma-terma dan syarat-syarat di dalam sijil yang dikeluarkan, yang tertakluk pada peraturan pemprosesan standard atau pengunderaitan syarikat.

3.5 Kakitangan kumpulan Maybank dan wakil tidak layak menyertai kempen ini.

3.6 Peserta tanpa "**Alamat E-mel yang Sah**" atau dengan "**Tiada Alamat E-mel**" secara automatik akan dikecualikan dari kelayakan untuk mendapat ganjaran e-baucar beli belah.

4.0 Terma-terma dan Syarat-syarat untuk e-baucar beli-belah Lazada

4.1 Terma-terma & syarat-syarat berikut adalah berkaitan penggunaan dan penebusan baucar promosi atau kod baucar ("Baucar").

4.2 Baucar dalam bentuk digital dengan nilai RM50 atau RM100. Ini bukan baucar tunai. Sila berikan "**Alamat E-mel yang Sah**" untuk menerima e-tiket dengan sewajarnya.

4.3 Kod baucar hanya boleh digunakan pada aplikasi mudah alih Lazada sahaja.

4.4 Tiada pembelian minimum diperlukan untuk menebus diskaun ini. Kod baucar dapat digunakan hanya untuk satu (1) kali pembelian tidak termasuk kos penghantaran/kurier. Sila mendaftar atau log masuk ke akaun Lazada anda untuk menebus diskaun.

4.5 Hanya satu (1) kod baucar yang dibenarkan dalam satu pesanan. Tiada alternatif tunai atau bayaran balik yang tawarkan sebagai ganti hak promosi. Kod baucar ini tidak boleh digabungkan dan dikumpulkan.

4.6 Lazada berhak untuk mengubah, membatalkan, menghentikan atau menangguhkan promosi atau mana-mana bahagian terma-terma dan syarat-syarat dari semasa ke semasa, dengan atau tanpa memberikan notis terlebih dahulu.

5.0 Terma-terma and Syarat-syarat Am

5.1 Dengan mengambil bahagian dalam kempen ini, peserta yang layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh syarikat berhubung dengan kempen ini adalah terakhir dan muktamad.

5.2 Syarikat berhak menarik balik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh syarikat. Syarikat juga berhak untuk meminda, menambah, memadam, mengubah atau mengubah suai mana-mana terma-terma dan syarat-syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal minimum dua puluh satu (21) hari kalendar dan notis tersebut akan diposkan di laman web syarikat atau melalui saluran lain yang difikirkan sesuai oleh syarikat dan oleh itu, butiran-butiran yang dipinda tersebut akan dianggap berkuatkuasa dan akan dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang telah dipinda tersebut telah dimasukkan ke dalam dan menjadi sebahagian daripada terma-terma dan syarat-syarat.

5.3 Syarikat tidak akan bertanggungjawab dan/atau tidak bertanggungan bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau sebarang bentuk liabiliti yang ditanggung oleh peserta yang layak yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan peserta yang layak dalam kempen ini atau sebaliknya. Sebagai tambahan, syarikat tidak akan bertanggungjawab atas apa-apa kegagalan dalam obligasinya di bawah kempen ini yang disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, perang, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, atau sebarang kejadian yang di luar kawalan munasabah syarikat.

5.4 Dengan menyertai di dalam kempen ini, peserta yang layak bersetuju dan mengizinkan untuk data peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh syarikat selaras dengan notis privasi syarikat yang dapat dilihat di www.etiqa.com.my ("Notis Privasi"). Di samping itu, dan tanpa menjejaskan terma-terma di dalam notis privasi syarikat, peserta yang layak bersetuju dan mengizinkan untuk data atau maklumat peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh syarikat untuk:

a. tujuan-tujuan kempen ini;
b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh syarikat di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media atau publisiti atau bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di internet, tanpa persetujuan lanjut daripada peserta yang layak. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan foto-foto yang berkaitan. Sehubungan dengan itu, setiap peserta yang layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan dan/atau pertimbangan lebih lanjut, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti syarikat yang munasabah yang berkaitan dengan kempen ini.

5.5 Syarikat berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk membatalkan penyertaan dan/atau menolak mana-mana peserta yang layak yang tidak mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan/atau dengan munasabah disyaki menyalahgunakan kempen dan/atau prosesnya atau operasi kempen ini. Penyalahgunaan akan merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan tindakan menipu dan/atau muslihat dan/atau penipuan yang berkaitan dengan kempen ini.

5.6 Terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi sebarang peruntukan atau perwakilan yang terkandung dalam sebarang aktiviti promosi yang mengiklankan kempen ini.

5.7 Terma-terma dan syarat-syarat ini tertakluk di bawah undang-undang Malaysia.