

MENANGI Sebuah Kerusi Urut Gintell!

3 Kerusi Urut Gintell untuk dimenangi



Daftar pelan MegaPlus & berpeluang MEMENANGI Sebuah Kerusi Urut Gintell bernilai RM10,000!
Hubungi Perancang Hayat Etiqa hari ini!

Terma-terma & syarat-syarat utama:

- Tempoh kempen dari 17 Disember 2021 hingga 28 Februari 2022.
- Ganjaran sebuah kerusi urut Gintell untuk 3 pemohon bertuah MegaPlus yang diluluskan dengan premium tahunan minimum sebanyak RM2,400.
- Tertakluk pada terma-terma & syarat-syarat yang lain.

Terma-Terma & Syarat-Syarat

- 1.0 Kempen ("Kempen") dianjurkan oleh Etiqa Life Insurance Berhad ("Syarikat") adalah tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.
- 2.0 Kempen ini bermula dari 17 Disember 2021 hingga 28 Februari 2022 ("tempoh kempen").
- 3.0 **Kelayakan dan Ganjaran Kempen**
 - 3.1 "Pelanggan yang layak" merujuk kepada pelanggan yang mengemukakan permohonan baru dalam tempoh kempen dan permohonan tersebut mesti diluluskan pada atau sebelum 28 Februari 2022.

eTiqa
Insurans Hayat

3.2 Kelayakan untuk mendapatkan ganjaran ("Ganjaran") oleh pelanggan yang layak adalah berdasarkan kriteria kempen yang dinyatakan di dalam jadual di bawah;

Produk yang Layak	Kriteria Kempen	Ganjaran
MegaPlus	<ul style="list-style-type: none"> • Permohonan baru mesti diluluskan dalam tempoh kempen. • Minimum premium tahunan sebanyak RM2,400 untuk pembayaran secara bulanan, suku tahunan, setengah tahunan atau tahunan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah 3 pemenang sepanjang tempoh kempen. • 3 pemenang akan dipilih berdasarkan cabutan bertuah pada akhir tempoh kempen. • Setiap pemenang akan menerima 1 X kerusi urut Gintell bernilai RM10,000.

3.3 Setiap Pemenang hanya layak untuk satu (1) ganjaran sahaja.

3.4 Syarikat akan menghubungi Pemenang secara individu pada 30 April 2022 melalui maklumat perhubungan yang dibekalkan oleh Pemenang kepada syarikat.

3.5 Ganjaran yang diberikan bukan bertujuan sebagai variasi terhadap terma-terma dan syarat-syarat di dalam polisi yang dikeluarkan, yang tertakluk pada peraturan pemprosesan standard atau pengunderaitan syarikat.

3.6 Kakitangan kumpulan Maybank dan wakil tidak layak menyertai kempen ini.

3.7 Pelanggan yang layak tanpa maklumat perhubungan atau dengan maklumat perhubungan yang tidak sah, iaitu "Alamat", "Alamat E-mel" atau "Nombor Telefon" secara automatik akan dikecualikan dari kelayakan untuk mendapat ganjaran.

4.0 Terma-terma and Syarat-syarat Am

4.1 Dengan mengambil bahagian dalam kempen ini, pelanggan yang layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh syarikat berhubung dengan kempen ini adalah terakhir dan muktamad.

4.2 Syarikat berhak menarik balik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh syarikat. Syarikat juga berhak untuk meminda, menambah, memadam, mengubah atau mengubah suai mana-mana terma-terma dan syarat-syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal minimum dua puluh satu (21) hari kalendar dan notis tersebut akan diposkan di laman web syarikat atau melalui saluran lain yang difikirkan sesuai oleh syarikat dan oleh itu, butiran-butiran yang dipinda tersebut akan dianggap berkuatkuasa dan akan dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang telah dipinda tersebut telah dimasukkan ke dalam dan menjadi sebahagian daripada terma-terma dan syarat-syarat.

- 4.3 Syarikat tidak akan bertanggungjawab dan/atau tidak bertanggung bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau sebarang bentuk liabiliti yang ditanggung oleh pelanggan yang layak yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan pelanggan yang layak dalam kempen ini atau sebaliknya. Sebagai tambahan, syarikat tidak akan bertanggungjawab atas apa-apa kegagalan dalam obligasinya di bawah kempen ini yang disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, perang, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, atau sebarang kejadian yang di luar kawalan munasabah syarikat.
- 4.4 Dengan menyertai di dalam kempen ini, pelanggan yang layak bersetuju dan mengizinkan untuk data peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh syarikat selaras dengan notis privasi syarikat yang dapat dilihat di www.etiqa.com.my ("Notis Privasi"). Di samping itu, dan tanpa menjejaskan terma-terma di dalam notis privasi syarikat, pelanggan yang layak bersetuju dan mengizinkan untuk data atau maklumat peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh syarikat untuk:
- tujuan-tujuan kempen ini;
 - aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh syarikat di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media atau publisiti atau bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di internet, tanpa persetujuan lanjut daripada pelanggan yang layak. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan foto-foto yang berkaitan. Sehubungan dengan itu, setiap pelanggan yang layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan dan/atau pertimbangan lebih lanjut, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti syarikat yang munasabah yang berkaitan dengan kempen ini.
- 4.5 Syarikat berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk membatalkan penyertaan dan/atau menolak mana-mana pelanggan yang layak yang tidak mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan/atau dengan munasabah disyaki menyalahgunakan kempen dan/atau prosesnya atau operasi kempen ini. Penyalahgunaan akan merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan tindakan menipu dan/atau muslihat dan/atau penipuan yang berkaitan dengan kempen ini.
- 4.6 Terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi sebarang peruntukan atau perwakilan yang terkandung dalam sebarang aktiviti promosi yang mengiklankan kempen ini.
- 4.7 Terma-terma dan syarat-syarat ini tertakluk di bawah undang-undang Malaysia.